



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Tirage clôturant la campagne d'achat local de Blainville.

Blainville, le 5 décembre 2016 – Le tirage final de la campagne d'achat local 2016 à couronnée la grande gagnante, Mme Nicole Gauthier de Blainville, qui s'est vu attribuer par tirage au sort parmi les finalistes, un crédit voyage de 3500\$ offert par l'Association des Gens d'Affaires de Blainville en collaboration avec Voyages Fontainebleau.

Le Président de l'AGAB, M. Christian Fréchette se réjouissait devant l'ampleur du succès de la campagne d'achat local 2016. « L'édition 2016 regroupait 80 entreprises de chez nous, soit une croissance de près de 50% comparativement à l'année précédente. Nous avons le sentiment du devoir accompli puisque la campagne a su réunir les intervenants du milieu et créer des conditions favorables pour promouvoir leurs produits et services. »

Le 1^{er} décembre dernier, les finalistes, les commerçants participants et les partenaires de la campagne se sont réunis afin de souligner la clôture de cette initiative. Au terme de cette soirée, M. Élias Kallas, directeur service aux particuliers de la Caisse Desjardins de l'Envolée, partenaire majeur de la campagne d'achat local et hôte du tirage final soulignait l'apport de tous les commerçants ayant contribué tout au long des semaines sur lesquelles s'étaient déroulées la campagne d'achat local : « Il me tient à cœur de remercier sincèrement les partenaires associées ; Discount Location d'Auto et Camions, HED Courtier en assurances, Pro-mécanique de la Gare, Canadian Tire de Blainville, Vidéotron Le SuperClub, Les Portes du Fontainebleau, l'Armada Blainville Boisbriand et IGA Famille Girard. Sans eux, il nous aurait été impossible de mettre sur pied une campagne de cette envergure. »



De gauche à droite : Mme Julie Girard représentant le IGA Famille Girard de Blainville, partenaire associé de la campagne d'achat local, M. Michel Limoges Courtier immobilier agréé pour Royal LePage Habitations, Mme Nicole Gauthier, grande gagnante du tirage de la Campagne d'achat local 2016 accompagnée de son conjoint, M. Christian Fréchette, président de l'AGAB et Vice-Président chez Groupe Domco ainsi que M. Élias Kallas, directeur du service aux particuliers à la Caisse Desjardins de l'Envolée et partenaire majeur de la campagne d'achat local.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec l'AGAB au 450 433-4020 ou par courriel au s.gingras@agab.qc.ca

- 30 -

Source : Stéphanie Gingras,
Directrice générale, AGAB