



Blainville, 13 octobre 2016

## **Croissance fulgurante pour la campagne d'achat local 2016**

Sous le thème “Mettez du Blainville dans votre panier”, la campagne d’achat local s’articule autour d’un concours publicitaire dont grand prix sera un crédit-voyage d’une valeur de 3 500\$ échangeable chez Voyages Fontainebleau. En supplément, une valeur de 6300\$ en prix instantanées sera aussi offerte. Effectivement, les participants courent la chance de gagner une des 150 paires de billets pour assister à un match de l’Armada ou l’un des 60 bons d’achat de 25\$ échangeable au IGA Famille Girard.

De la mi-octobre à la mi-novembre et pour chaque achat effectué, les marchands participants remettront une carte à gratter à leur clientèle. C’est donc en grattant l’espace prévu que les clients découvriront l’issu de leur participation. Les 10 finalistes du grand prix seront conviés, le 1<sup>er</sup> décembre prochain à la Caisse Desjardins de l’Envolée pour le tirage final du crédit-voyage.

“La campagne 2016 a connu une augmentation de 48% de plus de marchands participants. Effectivement, c’est près de 80 marchands qui ont choisi de s’investir afin de rendre possible cette initiative”, indiquait Stéphanie Gingras, directrice générale de l’AGAB. Un nouveau site : [www.achatlocalblainville.com](http://www.achatlocalblainville.com) est dédié entièrement aux entreprises de Blainville et s’adresse aux consommateurs de la région. Il mets en avant plan la diversité des produits et services que nos entreprises proposent. Le site est composé de quatre catégories : Manger et Sortir, Beauté et Santé, Services et Magasinage. Chacune d’elles mets en lumière l’offre disponible sous forme de fiches. En cliquant sur l’une ou l’autre des fiches, le visiteur découvre en texte et en photos, l’entreprise de son choix. Notre plateforme offre toutes les informations de recherches par un consommateur en mode achat c’est-à-dire la géolocalisation des commerces, les coordonnées complètes, les heures d’ouverture mais également les liens vers les sites

web de chacun ainsi qu'une passerelle vers les médias sociaux sur lesquels les entreprises sont présentes.

Le site sera supporté par une campagne de mots-clés agressive et soutenue afin d'assurer un référencement optimal sur les divers moteurs de recherche. Évidemment, la plateforme est "responsive", c'est-à-dire que sa composition est créée pour une navigation optimale tant sur les téléphones intelligents que sur les tablettes ou sur ordinateur. Je tiens à souligner le travail exemplaire de François et Louise, des productions Web LM pour la mise en œuvre de cette nouvelle plateforme.

Les commerçants participants ont également une visibilité extraordinaire dans un magazine de 28 pages, édité à 22 000 copies qui sera distribué ce week-end à toutes les portes de Blainville. Ce magazine regroupe donc 77 annonces mettant en lumière les produits ou services de nos marchands participants. En bref, nous croyons que tous les moyens mis en œuvre pour promouvoir les produits et services des entreprises Blainvilloises seront aidés ces dernières à séduire et fidéliser leur clientèle.

-30-

Pour informations : Stéphanie Gingras  
s.gingras@agab.qc.ca  
450-433-1155